

BREVI

TimPeople for good, vince il progetto per il sociale Bot-Tom. È Bot-Tom il vincitore dell'edizione 2019 di TimPeople for good, iniziativa di Fondazione Tim per dare spazio all'impegno delle persone del gruppo tlc nel campo del sociale. Il premio del valore di 100 mila euro è stato consegnato, a Roma dal presidente Tim Fulvio Conti, al progetto nato da un'idea dell'Associazione Fightthestroke,

che vuole agevolare la comunicazione tra le famiglie di bambini con paralisi cerebrale e il personale medico del Centro stroke dell'Ospedale Gaslini di Genova. Il progetto ha vinto fra i 50 presentati grazie ai voti espressi dai dipendenti Tim.

© Riproduzione riservata

