

Sociale **Fondazione TIM: con "TIMPeople for Good" dona 200 mila euro ai migliori progetti proposti dalle persone impegnate nel Gruppo**

È stato premiato il progetto BOT-TOM che mira ad agevolare la comunicazione tra le famiglie di bambini con paralisi cerebrale e il personale medico del Centro Stroke dell'Ospedale Gaslini di Genova

È BOT-TOM il vincitore dell'edizione 2019 di TIMPeople for Good, l'iniziativa di Fondazione TIM finalizzata a dare spazio all'impegno delle persone del Gruppo TIM nel campo del sociale e alle loro esperienze

di solidarietà. Il premio del valore di 100 mila euro, è stato consegnato a Roma dal Presidente TIM, Fulvio Conti. Il progetto, nato da un'idea dell'associazione FightTheStroke, mira ad agevolare la comunicazione tra le famiglie di bambini con paralisi cerebrale e il personale medico del Centro Stroke dell'Ospedale Gaslini di Genova. BOT-TOM si basa su un sistema di intelligenza artificiale, ad oggi unico in Italia, e permette di ridurre i tempi di risposta in caso di prima visita, di anticipare quelli della diagnosi e di migliorare l'interazione con il paziente. Giunta alla sua quinta edizione, TIMPeople

for Good consente alle persone di TIM di presentare e sostenere idee e progetti di enti senza scopo di lucro al fine di far crescere la consapevolezza che l'impegno personale può rendere concretamente migliore la dimensione collettiva della società. Il focus su cui è stata indirizzata l'edizione 2019 nasce dalle rilevazioni interne effettuate dall'azienda sui temi più sentiti dai colleghi in ambito Social Empowerment - progetti a supporto delle persone con disabilità, del dialogo intergenerazionale e del family care - e Istruzione. Nel corso dell'anno, sono stati presentati complessiva-



mente 50 progetti - di cui 37 in ambito Social Empowerment e 13 in ambito Istruzione - e tra questi decretati i dieci finalisti, sulla base dei voti espressi da 7.500 risorse di TIM sulla piattaforma di comunicazione interna aziendale.

