

L'INIZIATIVA È GIUNTA ALLA QUINTA EDIZIONE

TIMPEOPLE FOR GOOD PREMIA BOT-TOM DELL'ASSOCIAZIONE FIGHTTHESTROKE

È BOT-TOM il vincitore dell'edizione 2019 di **TimPeople for Good**, l'iniziativa di **Fondazione Tim** finalizzata a dare spazio all'impegno delle persone del Gruppo **Tim** nel campo del sociale e alle loro esperienze di solidarietà. Il premio del valore di 100 mila euro, è stato consegnato a Roma dal Presidente **Tim Fulvio Conti**. Il progetto, nato da un'idea dell'**Associazione FightTheStroke**, mira ad agevolare la comunicazione tra le famiglie di bambini con paralisi cerebrale e il personale medico del Centro Stroke dell'Ospedale Gaslini di Genova. BOT-TOM si basa su un sistema di intelligenza artificiale, a oggi unico in Italia, e permette di ridurre i tempi di risposta in caso di prima visita, di anticipare quelli della diagnosi e di migliorare l'interazione con il paziente. Giunta alla sua quinta edizione, **TimPeople for Good**, consente alle persone di **Tim** di presentare e sostenere idee e progetti di enti senza scopo di lucro al fine di far crescere la consapevolezza che l'impegno personale può rendere concretamente migliore la dimensione collettiva della società. Il focus su cui è stata indirizzata l'edizione 2019 nasce dalle rilevazioni

interne effettuate dall'azienda sui temi più sentiti dai colleghi in ambito Social Empowerment - progetti a supporto delle persone con disabilità, del dialogo intergenerazionale e del family care - e Istruzione. Nel corso dell'anno, sono stati presentati complessivamente 50 progetti - di cui 37 in ambito Social Empowerment e 13 in ambito Istruzione - e tra questi decretati i 10 finalisti, sulla base dei voti espressi da 7.500 risorse di **Tim** sulla piattaforma di comunicazione interna aziendale.

