

BENI CULTURALI

Fondi per musei più accessibili ai disabili

Come partecipare alla selezione

La Fondazione **Tim** con il bando "L'Arte che accoglie", vuole rendere i musei più accessibili alle persone affette da disabilità.

In Italia ci sono circa 4.889 musei, un patrimonio artistico che spesso non risulta accessibile alle persone con difficoltà percettive e sensoriali.

Per essere definito "accessibile", infatti, un ambiente deve essere sicuro, confortevole e fruibile da tutti esattamente allo stesso modo e per farlo, è fondamentale scegliere l'approccio conosciuto come "Design for all", cioè una tipologia di progettazione in grado di ideare strumenti di fruizione adatti a tutti.

L'obiettivo dell'iniziativa

L'obiettivo di Fondazione **Tim** quindi è individuare un progetto innovativo e facilmente replicabile che possa essere diffuso nei musei italiani e garantire così una visita soddisfacente e indipendente a un pubblico decisamente più vasto.

Le tecnologie di riferimento per i progetti da proporre sono, a titolo di esempio: algoritmi di intelligenza artificiale, esperienze immersive, stampa 3D, vocal search/sistemi vocali, augmented and virtual reality, percorsi multisensoriali tattili.

Le soluzioni dovranno essere sviluppate con approcci e tecnologie realmente replicabili e scalabili (in logica open source).

I possibili partecipanti

Possono presentare la domanda soggetti sia pubblici che privati che non abbiano finalità di lucro e in particolare:

- 1) fondazioni e associazioni;
- 2) musei nazionali appartenenti al Mibac e agli enti locali;
- 3) fondazioni museali di diritto privato e pubblico;
- 4) onlus, organizzazioni di volontariato e associazioni di promozione sociale;
- 5) cooperative sociali;
- 6) università ed enti di ricerca.

Il contributo

Il contributo massimo stanziato è di 300 mila euro e non potrà superare l'80% del costo complessivo del progetto.

Modalità di presentazione dell'istanza di partecipazione

Le proposte dovranno essere chiare ed esaustive e raccontare l'intera struttura del progetto, completa di costi, risultati previsti e un piano di comunicazione. Le istanze devono essere inviate online entro e non oltre le ore 13 del 3 settembre 2019.

