

Nota Stampa

Fondazione TIM - Accademia Teatro alla Scala: l'edizione 2017 della campagna di crowdfunding "Talenti on Stage" raccoglie 440.000 euro

Riparte da Bari alla Fiera del Levante il tour *Innovazione on stage*, originale esperienza immersiva nel mondo del teatro, con successive tappe anche a Torino e Palermo

Milano, 11 settembre 2017

La seconda edizione di [Talenti on stage](#), la raccolta fondi lanciata lo scorso marzo da [Fondazione TIM](#) e [Accademia Teatro alla Scala](#) sulla **piattaforma di crowdfunding** [WithYouWeDo](#) per sostenere gli allievi dell'Accademia tramite l'erogazione di borse di studio, si è conclusa con successo raggiungendo la cifra di circa 440.000 euro: in particolare, per ogni euro donato Fondazione TIM ha riconosciuto ad Accademia un contributo di pari importo di 200.000 euro.

I beneficiari di *Talenti on Stage* sono oltre 170 giovani under 30 provenienti da tutto il mondo che ambiscono a diventare un giorno affermati ballerini, cantanti, maestri accompagnatori, professori d'orchestra, esperti in special makeup, tecnici del suono e sarti. Con *Talenti on Stage* si schiudono così di nuovo le porte di una delle Scuole più prestigiose del mondo accanto agli artisti e ai professionisti del Teatro alla Scala.

Nell'ambito della partnership tra Fondazione TIM e Accademia Teatro alla Scala riparte da Bari il 15 settembre presso la Fiera del Levante il tour [Innovazione on Stage](#), iniziativa ideata per permettere al grande pubblico di conoscere l'ampia offerta formativa dell'Accademia e di entrare nel cuore del palcoscenico. All'interno di una moderna installazione viene infatti consentito ai visitatori di seguire attraverso tecnologie immersive un percorso visivo per conoscere meglio arti e mestieri dello spettacolo grazie a visori Oculus, tablet e smartphone.

Le prossime tappe di *Innovazione on Stage* sono in programma a Torino in occasione del Salone della creatività Manualmente il 23 settembre e a Palermo di fronte al Teatro Massimo il 15 ottobre; il debutto dell'iniziativa si è svolto a Milano nell'ambito del Fuorisalone nell'aprile scorso.

TIM Press Office

tel. +39 06 3688 2610

www.telecomitalia.com/media

Twitter: @FondazioneTIM -

@TIMnewsroom

Paola Bisi

Relazioni esterne e comunicazione

Accademia Teatro alla Scala

Tel. +39 02 8545 1190 – cell. 335 7688596